

2023-2029年中国北京市研学旅行行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国北京市研学旅行行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

北京历史悠久，又是我国的政治文化中心，拥有众多的文化旅游景区、科研机构、政治机构等。2016年1月8日，国家旅游局公布的首批“中国研学旅游目的地”和“全国研学旅游示范基地”中，北京海淀区为首批的中国研学旅游目的地，卢沟桥中国人民抗日战争纪念馆为首批的全国研学旅游示范基地。其后的教育部办公厅公布的第一批全国中小学研学实践教育基地、营地名单中，中国人民革命军事博物馆、天安门国旗护卫队、北京航空航天大学（航空航天博物馆、“月宫一号”综合实验装置）、北京学生活动管理中心（北京教学植物园）等众多的北京地区机构入选。北京地区中小学在校生近140万人，且地区经济发达，研学旅行教育支出意愿较强，如果按照年人均花费3000元计，全北京地区潜在市场规模为42亿元。中企顾问网发布的《2023-2029年中国北京市研学旅行行业发展态势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 研学旅行市场基本概况 17

第一节 研学旅行基本概述 17

一、研学旅行定义及特点 17

二、研学旅行目的及意义 20

第二节 研学旅行探索及试点 22

一、研学旅行探索方向 22

二、研学旅行问题与挑战 25

三、研学旅行发展的机遇 26

第三节 研学旅行的起源及发展 27

一、研学旅行的起源 27

二、中国研学旅行发展历程 29

第四节 研学旅行的构成要素和作用 31

一、教育行政部门和学校 31

二、参加研学旅行活动的中小学学生 33

三、研学旅行活动基地 33

四、提供研学旅行服务的旅行社 35

第五节 研学旅行发展特征分析 36

一、研学旅行的主体具有自主性 36

二、研学旅行的内容具有开放性 37

三、研学旅行的方法具有探究性 38

四、研学旅行的取向具有实践性 39

第六节 研学旅行发展原则分析 40

一、研学旅行教育性原则 40

二、研学旅行实践性原则 40

三、研学旅行安全性原则 40

四、研学旅行公益性原则 41

第二章 中国研学旅行市场发展分析 42

第一节 研学旅行资源及需求学校分析 42

一、中国旅游市场发展分析 42

二、中国旅游景区发展分析 43

三、中国高中学校数及学生数 47

四、中国初中学校数及学生数 48

五、中国小学学校数及学生数 48

第二节 研学旅行市场发展状况 49

一、中国研学旅行需求规模分析 49

二、中国研学旅行发展规模分析 50

三、中国研学旅行资本市场分析 51

四、中国研学旅行商业模式分析 53

五、中国研学旅行企业机构分析 55

第三节 研学旅行基地发展状况分析 59

一、全国研学旅游示范基地名单 59

二、研学旅行基地创建策略 59

三、研学旅行基地申报步骤 65

第三章 北京市研学旅行行业发展环境分析 67

第一节 北京市经济发展环境分析 67

一、北京市GDP增长情况分析 67

二、北京市工业经济增长分析 68

三、北京市固定资产投资情况 69

四、北京市社会消费品零售总额 70

五、北京市城乡居民

收入情况 71 第二节 北京市研学旅行行业政策环境分析 72 一、《国民休闲旅游纲要》 72 二、《中小学学生赴境外研学旅行活动指南（试行）》 72 三、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》 73 四、《关于公布首批“中国研学旅游目的地”和“全国研学旅游示范基地”的通知》 73 五、《关于推进中小学生研学旅行的意见》 73 六、《研学旅行服务规范》 73 七、《中小学德育工作指南》 74 八、《中小学综合实践活动课程指导纲要》 75 九、《关于公布第一批全国中小学生研学实践教育基地、营地名单的通知》 75 十、《教育部2018年工作要点》 76 第三节 北京市研学旅行行业社会环境分析 76 一、北京市人口规模分析 76 二、北京市教育支出情况 78 三、北京市城镇化率情况 78 四、北京市教育发展状况 78 第四章 北京市研学旅行市场发展分析 80 第一节 北京市研学旅行市场发展态势 80 一、北京市研学旅行开展状况分析 80 二、北京市研学旅行基地建设状况 80 第二节 北京市研学旅行课程标准化建设 81 一、旅行社标准 81 二、餐饮标准 82 三、住宿标准 82 四、交通标准 84 五、人员配置标准 85 六、研学旅行产品标准 87 七、教育服务标准 90 八、安全管理标准 92 第三节 北京市研学旅行产品开发建议 95 一、政府部门应加强重视 95 二、注重研学旅行产品的体验性 95 三、增强研学旅行产品的针对性 96 第五章 北京市研学旅行需求市场分析 97 第一节 北京市普通高中发展情况 97 一、北京市普通高中学校数 97 二、北京市普通高中在校生数 98 第二节 北京市中等职业学校发展情况 99 一、北京市中等职业学校数 99 二、北京市中等职业学校在校生数 100 第三节 北京市普通初中学校发展情况 101 一、北京市普通初中学校数 101 二、北京市普通初中在校生数 102 第四节 北京市小学学校发展情况 103 一、北京市小学学校数 103 二、北京市小学在校生数 104 第六章 北京市研学旅行资源发展分析 105 第一节 北京市旅游资源情况 105 一、北京市自然旅游资源 105 二、北京市人文旅游资源 105 第二节 北京市旅游市场发展分析 106 一、北京市旅游人数 106 二、北京市旅游收入 107 三、北京市旅行社情况 107 四、北京市酒店发展情况 108 第三节 北京市旅游景区发展分析 109 一、北京市旅游景区数量情况 109 二、北京市旅游景区经营情况 111 （一）旅游景区接待总人数 111 （二）旅游景区营业收入 112 （三）旅游景区门票收入 113 第七章 北京市研学旅行云平台建设研究 114 第一节 研学旅行云平台建设意义 114 一、研学旅行建设的重要意义 114 二、旅游行政管理机构及智慧景区管理的需要 114 三、智慧旅游大数据需要研学旅行云平台的加入 116 第二节 研学旅行云平台建设初步方案 117 一、面向公众的研学旅行云平台建设方案 117 二、景区信息化平台建设 122 三、整合平台的建设内容 123 四、研学旅行云平台与智慧旅游云平台的整合 124 第八章 北京市研学旅行市场开发优劣势及挑战机遇 126 第一节 北京市研学旅行市场开发优势分析 126 一、北京市研学旅行市场庞大 126 二、研学旅行活动基础优良 126 第二节 北京市研学旅行市场开发劣势分析 126 一、产品良莠不齐 126 二、相关的制度体系不够完善 127 三、现有接待体系尚未完善 127 第三节 北京市研学旅行市场开发面临挑战

128 一、安全问题 128 二、研学旅行产品设计难度大 128 三、对专业人员素质要求高 129 第
四节 北京市研学旅行市场开发建议 129 一、研学旅行产品的专业化设置 129 二、加快教育基
地的建设 130 三、出台相应的研学旅行优惠政策 131 四、完善相关的法律法规规范研学旅行
132 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393260.html>